

Uplify: каталог форматов

Рабочая версия для выбора форматов: что делает каждый формат, когда его брать и где он помогает в флайте.

Медиа

Форматы для охвата, частоты и первого контакта.

Формат	Когда использовать
Fullscreen	Полноэкранный показ на 5-15 секунд. Подходит для запуска, когда нужно быстро дать бренду заметный контакт.
PIP	Небольшое окно поверх контента. Дает частоту контакта и не ломает просмотр эфира или ролика.
Overlay	Баннер, промокод или QR поверх эфира. Нужен, когда зритель должен сразу понять следующий шаг.
Pre-roll / Mid-roll	Ролик перед просмотром или внутри видео. Удобен, когда нужен понятный CPV и закупка, сопоставимая с online video.
Audio / in-stream	Аудиовставка в эфире, подкасте или записи. Работает, когда сообщение можно донести голосом без визуального демо.
Companion banners	Баннер рядом с плеером или страницей эфира. Поддерживает ролик и остается видимым, пока пользователь смотрит контент.
Sponsored alerts	Брендированное событие в эфире: alert, донат-механика или игровой триггер. Формат замечен и вызывает реакцию чата.

Креаторы

Форматы для доверия, объяснения и контента.

Формат	Когда использовать
Интеграция	Упоминание внутри эфира, ролика или короткого видео. До выхода фиксируем место, длительность и ключевые формулировки.
Спецпроект	Одна идея с несколькими касаниями: авторы, интерактив, медийная поддержка и общий календарь выходов.
UGC mix	Набор коротких роликов от разных авторов. Подходит, когда нужно быстро проверить подачу, лендинг или оффер.
Амбассадорство	Долгая связь бренда и автора: несколько выходов, правила по категории и регулярная отчетность.
Сериал	3-5 выпусков у одного автора. Идея раскрывается по шагам, поэтому доверие растет сильнее, чем от одного размещения.
Продуктовая коллаба	Совместный продукт, лимитка, мерч или механика с автором. Бренд становится частью выпуска, а не рекламной вставкой.
Twitch Drops	Выдача бонусов за просмотр или действие. Формат удерживает внимание и дает пользователю понятную награду.
Брендированный эфир	Автор ведет эфир, где тема, визуал, интерактивы и план выхода собраны вокруг конкретного запуска.

Атрибуция

Форматы для измерения контакта, продаж и отложенного спроса.

Формат	Когда использовать
Промокоды	Отдельный код для автора или площадки. Быстро показывает, кто принес заявки, покупки или регистрации.
UTM / deep links	Ссылки с метками для аналитики и CRM. Источник, кампания и креатив сохраняются от клика до заявки.
CPA / hybrid	Фикс плюс оплата за целевое действие. Работает, когда действие понятно, а допустимый CPA посчитан до старта.
Post-view логика	Учитываем заявку или покупку после контакта с рекламой, даже если пользователь не кликнул сразу.
Замер бренда	Опрос до и после кампании. Смотрим знание, запоминаемость, отношение к бренду и намерение купить.
Прирост	Контрольная группа показывает, что добавил инфлюенс сверх базового спроса и других каналов.
Спрос после контакта	Смотрим рост брендовых запросов после флайта. Полезно там, где пользователь запоминает бренд и ищет позже.
Данные для MMM	Передаем инфлюенс в общую маркетинговую модель: даты, охваты, расходы, частоту и разметку флайтов.
Следующий флайт	После отчета фиксируем, что повторить, что усилить и что убрать в следующем запуске.

Запуск

Форматы для маркировки, контроля, прав и отчетности.

Формат	Когда использовать
ОРД	Готовим токены, маркировку, договоры, акты и отчетность по рекламной кампании.
Brand safety	Проверяем автора, контент, чат, историю канала и ограничения бренда до запуска.
Контроль выходов	Собираем ссылки, даты, скриншоты, фактические показы и отклонения от плана.
Кризис-менеджмент	План действий на случай ошибки автора, спорной реакции чата, переноса выхода или публичного конфликта.
Усиление контента	Усиливаем контент автора платным размещением через площадку или кабинет бренда, если права и правила это позволяют.
Повторное использование	Заранее фиксируем, где бренд сможет использовать материалы автора: реклама, сайт, CRM, офлайн или презентации.
Права на материалы	Фиксируем срок, территорию, площадки, запреты и возможность платного усиления контента автора.